

Alexandra Lager

„Was kostet ein Quadratmeter Monheim?“

Der Immobilien Store Alexandra Lager veröffentlicht Immobilienpreise und Marktentwicklungen in Monheim am Rhein.

In Zeiten niedriger Zinsen und einer hohen Nachfrage nach Immobilien könnte man meinen, dass ein Makler sich nicht viel Mühe zu geben braucht, um sein Geschäft zu betreiben. Nicht so die Monheimer Immobilienmaklerin Alexandra Lager. Ihre einzigartige Art, eine Immobilie zu präsentieren, führte schon dazu, dass sich Verkäufer neu in ihr eigenes Haus verliebt haben und es nicht mehr verkaufen wollten. „Wir haben das sportlich genommen, denn ein größeres Kompliment kann man wohl kaum bekommen“ kommentiert Alexandra Lager. Mit dem neuen Profiling hat das Unternehmen gerade wieder einen Volltreffer auf dem Immobilienmarkt gelandet.

Was unterscheidet Sie von anderen Unternehmen in der Branche?

Alexandra Lager: Eigentlich alles. Aber Spaß beiseite. Die Art und Weise wie wir sowohl für Käufer und Verkäufer, für Suchende und Anbietende tätig sind, unterscheidet uns. Und das ist kein Lippenbekenntnis. Ich bin jetzt rund 25 Jahre hier im Geschäft und habe mir eine Reputation aufgebaut. Und das geht nur mit vollkommen zufriedenen Kunden.

Was ist das Geheimnis Ihres Erfolgs?

Lager: Das sind unsere Exposés. Die genießen mittlerweile Kultstatus und unterscheiden sich deutlich von dem, was andere machen. Wenn sie ein Exposé von uns in die Hand nehmen, merken sie schnell, wie wir unser Geschäft verstehen. Denn jedes Exposé zeigt das Besondere, was das jeweilige

Objekt bietet. Da steckt viel Arbeit drin. Und die machen wir uns für jede Immobilie, ganz gleich ob Villa oder 50-Quadratmeter-Wohnung. Das geht nur mit einem erfahrenen und breit aufgestellten Team.

Braucht man heute noch einen Makler – im Internet geht das doch auch?

Lager: Wenn Sie eine Immobilie nur loswerden wollen, reicht ein Aushang im Supermarkt oder eine Anzeige in einem Internetportal. Wenn Sie aber einen wirklich angemessenen Wert für Ihr Objekt erzielen wollen, bedarf es mehr. Nämlich der richtigen Darstellung. Wir sind viel mehr als ein Makler. Wir sind Immobilienmarktanalyst und Bewertungsexperte. Wir sind Profiler und Headhunter. Wir sind Vermittlungsspezialist und Coach. Sie bekommen mit uns eine ganze immobilienwirtschaftliche Abteilung, die ihre Interessen vertritt.

Und profitiert auch der Käufer?

Lager: Ohne Käufer gibt es keinen Deal. Daher hat für uns jeder Käufer eine besondere Bedeutung. Und die spürt er auch. Mich macht es stolz, wenn auch Jahre danach ein Kunde zu mir kommt und erzählt, wie glücklich er mit dem Kauf noch heute ist. Mit unserem neuen Profiling-Service für Interessenten erhöhen wir die Chancen auf die passende Immobilie, denn viele unserer Immobilien tauchen erst gar nicht im Internet auf. Das Profiling funktioniert wunderbar und das nicht nur im Verkauf, sondern auch in der Vermietung.



Alexandra Lager, Inhaberin des Immobilien Stores in Monheim am Rhein, vermittelt gemeinsam mit ihrem Team mit einer ausgeklügelten Profiling-Methode ihren Kunden die jeweilige Traumimmobilie. Den Standort Monheim beurteilt Lager mit einem jährlich erscheinenden Marktbericht.

IMMOBILIEN STORE

HINTERGRUND D Alexandra Lager, Inhaberin des Immobilien Stores betreut seit über 25 Jahren die Vermittlung von Immobilien im Raum Monheim, Langenfeld und Düsseldorf. In den Geschäftsräumen am Holzweg 28 in Monheim Baumberg können sich die Kunden über alle Immobilienanliegen informieren.

www.immobiliens-store.de

Vorlieben sowie Interessen eine einflussreiche Rolle bei der Entscheidung für eine Immobilie spielen, wollten wir uns in diesem Jahr nicht ausschließlich auf Zahlen und Statistiken berufen, sondern die Meinung der „echten“ Monheimer hören. Was bewegt die Menschen in unserer Stadt? Was wünschen sie sich? Und warum haben sie damals ausgerechnet Monheim als Heimat gewählt?

Auch die Meinung der Bürger ist im Marktbericht vertreten.

Lager: Da uns dieses Thema sehr am Herzen lag, war die persönliche Umfrage und das direkte Gespräch mit den Bürgerinnen und Bürgern eine besonders spannende und erkenntnisreiche Recherche für den diesjährigen Marktbericht.

Aufgrund der positiven Resonanz nach der erfolgreichen Veröffentlichung des Marktberichtes 2017 im vergangenen Jahr hat das Unternehmen neben der Auswertung von Daten und Fakten auch die Meinung der Menschen eingeholt. Welche Wohnungstypen werden gewünscht und gesucht und was bewegt Menschen, die in Monheim leben?

Den Marktbericht erhalten Kunden ab Oktober 2018 kostenfrei in den Geschäftsräumen am Holzweg 28 in Monheim.

Ein Immobilienangebot, das nicht im Internet steht?

Lager: Ja – und das erlebe ich häufig. Manchem Eigentümer, der seine Immobilie verkaufen will, ist es wichtig, nicht von der ganzen Nachbarschaft auf den Verkauf angesprochen zu werden. Mit unserem Profiling-Service können die Eigentümer das unter äußerster Diskretion tun.

kretion tun.

Wie sehen Sie den Standort Monheim?

Lager: Der Immobilienmarkt wächst und die Preise steigen. Der stetige und zukunftsorientierte Fortschritt in Monheim führt dazu, dass Wohnraum immer beliebter und begehrter wird. Viele fragen sich nun, ob

hier eine Immobilienblase in Sicht ist. Wie sicher ist der Kauf oder Verkauf einer Immobilie? Welchen Unterschied gibt es zu den benachbarten Großstädten Düsseldorf und Köln? Welche Immobilien sind besonders gesucht? Und wie sehen das die Menschen, die in Monheim leben? Diese Fragen beantworten wir in unserem

neuen Marktbericht Monheim 2018.

Wir haben Monheim in diesem Jahr erneut aus verschiedensten Blickwinkeln betrachtet, analysiert und in kompakter Form im diesjährigen Marktbericht für Interessierte aufbereitet. Da neben Daten und Fakten besonders die Emotionen und persönlichen

BESICHTIGUNG:
Sonntag von 14:00 bis 15:00 Uhr!



+++ NUR NOCH 2 WOHNUNGEN +++

EIGENTUMSWOHNUNGEN ANGERMUND

Nur noch 2 Wohnungen verfügbar! Z.B.: 3 Zimmer, 109qm, Sonnenterrasse, Komfortausstattung, 2 Wellnessbäder, Lift, KP 539.000 €, TG-Stellplatz KP 24.900 €. Energiebedarfsausweis 39 kWh/(m²a), Erdgas, Bj 2017, Energieeffizienzklasse A, Fertigstellung Spätsommer 2018. Adresse: Im großen Winkel 13, Düsseldorf-Angermund. //www.immobiliens-store.de

PROVISIONSFREI für den Käufer!

IMMOBILIEN STORE
Alexandra Lager
0 21 73 - 68 41 43

IMMOBILIEN STORE
ALEXANDRA LAGER

Herzlich willkommen im ACHAT Comfort Köln/Monheim



Ein gesunder Start in den Tag!
An 365 Tagen im Jahr servieren wir Ihnen unser reichhaltiges Frühstücksbuffet.



Feiern & Genießen
Sie suchen noch die passende Location für Ihre Weihnachtsfeier oder einen Geburtstag? Gern beraten wir Sie und richten Ihre individuelle Feier aus.

65 kostenfreie Parkplätze direkt am Hotel

ACHAT Comfort Köln/Monheim
Delitzscher Straße 1 | 40789 Monheim
Tel: 02173 33038-0 | monheim@achat-hotels.com
www.monheim.achat-hotels.com

ACHAT COMFORT

Achat Hotel

Achat Comfort Köln/Monheim setzt auf Technologie

Im Achat Comfort Hotel in Monheim gehen Technologie und professionelle Betreuung Hand in Hand. Auf die Gäste warten tolle Angebote.

Frühstücken und Feierlichkeiten im Achat Comfort Köln/Monheim – diese beiden schönen Dinge des Lebens sind in Monheim das ganze Jahr über gar kein Problem. Denn an 365 Tagen im Jahr begrüßt das Team des Hotels seine Gäste zum Frühstück und organisiert Feierlichkeiten für bis zu 60 Personen. Parken ist kein Problem – denn das eigene Auto kann man für die Dauer der Veranstaltung ganz einfach direkt vor dem Hotel auf dem eigens dafür vorgesehenen kostenfreien Parkplätzen abstellen.

Ein besonderes Angebot hält das Achat Comfort Hotel bereit, wenn Gäste etwa zu Familienfeiern in Monheim im Hotel ihr Zimmer gebucht haben. Denn für Verwandten und Bekanntenbesuche der Monheimer Bürger gibt es auf Anfrage nämlich besondere Nachbarschaftspreise für Hotelübernachtungen.

Schnelles WLAN ist kostenfrei für die Gäste nutzbar

Seit dem vergangenen Frühjahr verfügt das Hotel über eine noch schnellere WLAN-

Verbindung, die jederzeit kostenfrei für alle Gäste nutzbar ist. Kürzlich wurde zudem der Service des Hotels nochmals erweitert. Mit einem neuen Tablet in der Lobby können die Gäste alle Informationen zum Hotel und der Umgebung in Erfahrung bringen.

Ergänzt wird dieses Angebot ab Oktober 2018 mit einem Online-Concierge, über den sich die Gäste sämtliche Freizeitaktivitäten der Region buchen können. So ist da etwa eine Stadtrundfahrt durch Köln im Angebot, die beste Unterhaltung und zudem Wissenswertes über die Domstadt bereithält.

Zusätzlich sind digitale Gästemappen vorgesehen, die die Gäste direkt auf ihren eigenen mobilen Endgeräten nutzen können. „Ganz im Puls der Zeit legen wir ganz besonderen Wert auf die neue Technologien, von denen unsere Gäste profitieren“, so Peter Humberg, Hoteldirektor des ACHAT Comfort Köln/Monheim.

www.achat-hotels.com/de/hotel-monheim



Schnelles Internet, ein mobiler Concierge und digitale Gästemappen – das erwartet die Kunden im Achat Hotel.